

Formulario de Aprobación Curso de Actualización 2018

Asignatura: Planificación Estratégica

Profesor de la asignatura ¹: Ing. Eduardo Carozo Ing. Daniel Meerhoff, Gr 3 Instituto de Computación

Profesor Responsable Local ¹:

Otros docentes de la Facultad:

(título, nombre, grado, Instituto)

Docentes fuera de Facultad:

(título, nombre, cargo, Institución, país)

Instituto ó Unidad: Instituto de Computación

Departamento ó Área: Investigación Operativa y Sistemas de Información

¹ CV si el curso se dicta por primera vez.

(Si el profesor de la asignatura no es docente de la Facultad se deberá designar un responsable local)

Horas Presenciales: 30

(se deberán discriminar las mismas en el ítem Metodología de enseñanza)

Público objetivo y Cupos: Estudiantes de Posgrado en Informática y áreas afines. El curso tiene cupo máximo de 30 estudiantes y mínimo de 7 estudiantes.

Objetivos: Brindar a los participantes los conceptos fundamentales y metodológicos sobre la Planificación Estratégica. Introduciendo conceptos de planificación fundamentales tales como la definición de la Misión y Visión de una empresa, con las estrategias asociadas a esta y las políticas de trabajo. Y la asociación entre las estrategias y los objetivos de cada área de la empresa.

Objetivos específicos: El estudiante al final del curso estará en capacidad de:

1. Entender los conceptos, terminología y la Planificación Estratégica.
 2. Entender como influye el plan Estratégico de una empresa en su toma de decisiones.
 3. Apoyar a una empresa a definir su Plan Estratégico.
-

Conocimientos previos exigidos: Conocimientos básicos de Gestión Empresarial

Conocimientos previos recomendados

Metodología de enseñanza:

El estudiante adquirirá los conocimientos básicos a través de clases teóricas acompañadas de tareas prácticas. Las clases tendrán una duración de 3 horas, durante las cuales existirá una parte expositiva y otra de trabajo en grupos realizando el análisis de casos. Se plantearán

algunos ejercicios para realizar fuera del horario de clase, algunos de los cuales serán obligatorios y servirán para la aprobación del curso.

- Horas clase (teórico): 16 horas presenciales
 - Horas clase (práctico): 6 horas presenciales
 - Horas clase (laboratorio):
 - Horas consulta: 6 horas
 - Horas evaluación: 2 horas
 - **Subtotal horas presenciales: 30 horas**
 - Horas estudio: 10 horas
 - Horas resolución ejercicios/prácticos:
 - Horas proyecto final/monografía: 20 horas
- Total de horas de dedicación del estudiante: 60 horas**
-

Forma de evaluación:

Mediante la evaluación de ejercicios y problemas obligatorios que serán planteados a lo largo del curso, así como el ejercicio final.

Temario

- Introducción a las Estrategias Empresariales.
 - Importancia de las Estrategias para las Empresas.
 - Como realizar una Planificación Estratégica.
 - Toma de Decisiones y Planificación Estratégica .
-

Bibliografía

- Johnson, Gerry; Scholes, Kevan; Whittington, Richard. Fundamentals of Strategy, Pearson Education, 2009
 - Wooton, Simon; Horne, Terry; Strategic Thinking, Kogan Page 2010
-



Facultad de Ingeniería Comisión Académica de Posgrado

Datos del curso

Fecha de inicio y finalización: 30 de julio al 24 de agosto.

Horario y Salón: martes y jueves de 18:00 a 21:00. Salón a definir

Arancel: \$ 11.880
